

# PROGRAMA IBEROAMERICANO EN DERECHO DE USUARIOS Y CONSUMIDORES



## INTRODUCCIÓN

El FIAGC se ha propuesto como misión “promover la cooperación entre las agencias gubernamentales de protección al consumidor de Iberoamérica, a través del intercambio de información y experiencias en torno a temas de interés común, a fin de actuar con mayor eficacia y eficiencia en el desarrollo y mejoramiento de las políticas públicas de protección al consumidor de sus respectivos países, así como de establecer mecanismos de coordinación y colaboración institucional entre sus miembros”.

El desafío que ello conlleva no puede dejar de lado una de las herramientas básicas tendientes a la obtención de los mayores niveles posibles de equilibrio en el marco de los vínculos de consumo: la educación.

El presente Programa tiene como objetivo el estudio de las regulaciones, jurisprudencia y doctrina del derecho del consumidor en todos sus aspectos, como forma de dotar a los cursantes de conocimientos que les permitan satisfacer con solidez las necesidades actuales de su formación profesional. Se abordarán problemáticas concretas de manera interdisciplinaria, analizando las diferentes situaciones desde la órbita del derecho civil, comercial, económico, administrativo, ambiental y procesal. Todo ello con énfasis en la casuística y la jurisprudencia.

## DESTINATARIOS

El Programa es de fundamental interés para los funcionarios de las agencias de protección a los consumidores que integran el FIAGC, así como también

# PROGRAMA IBEROAMERICANO EN DERECHO DE USUARIOS Y CONSUMIDORES



para aquellos profesionales vinculados a la temática, entes reguladores y ONG.

## DURACIÓN

Seis (6) meses.

## FECHA DE INICIO

Mayo de 2018.

## CARGA HORARIA

Doce (12) módulos de veinte (20) minutos cada uno, autoevaluación por Módulo, evaluación final integradora y clase de cierre del Programa.

## APROBACIÓN

Cada Módulo se aprueba a través de una autoevaluación de respuesta automática. Al finalizar el cursado, el participante accede a una Evaluación final.

## DIRECTOR DEL PROGRAMA

Prof. Javier H. Wajntraub.

## COORDINACIÓN

Dr. Oscar Bermejo.

# PROGRAMA IBEROAMERICANO EN DERECHO DE USUARIOS Y CONSUMIDORES



## CUERPO DOCENTE

### Programa académico

#### **MÓDULO 1: Fundamentos del Derecho del Consumidor.**

**Profesor:** Javier H. Wajntraub.

##### **Contenidos básicos:**

Fundamentos de la protección del consumidor en el derecho moderno. Surgimiento y desarrollo de esta especialidad. Economía de mercado y derecho del consumo. Los grandes principios del derecho del consumo. Definición de la Relación de Consumo. Caracteres. Ámbito de aplicación del régimen tuitivo.

#### **MÓDULO 2: Fundamentos Económicos del Derecho del Consumidor.**

**Profesor:** Javier Coronado Saleh.

##### **Contenidos básicos:**

Introducción: el paradigma competitivo. Fricciones y fallas en el contexto de la elección del consumidor. Publicidad, marketing y el comportamiento del consumidor. Los mercados digitales y la economía de la información. Nuevos desafíos en el enfoque económico de la protección al consumidor en la era digital.

#### **MÓDULO 3: Deber de Información**

**Profesor:** María E. D´Archivio.

##### **Contenidos básicos:**

Sujeto de la obligación informativa. Conducta debida: el comportamiento informativo. Naturaleza. Otras prestaciones vinculadas. El deber de consejo o

# PROGRAMA IBEROAMERICANO EN DERECHO DE USUARIOS Y CONSUMIDORES



asesoramiento. El deber de advertencia. El objeto de la obligación de informar. Regla general. Caracteres de la información a suministrar. Normas particulares: supuestos que imponen una obligación de informar de carácter especial. Regulación contenida en otras normas que integran el sistema tutelar.

## **MÓDULO 4: Publicidad**

**Profesor:** Marcela Wasserman.

### **Contenidos básicos:**

Oferta y publicidad. Condiciones. Efectos. Revocación. La publicidad en el derecho del consumo. Caracterización. Diversas clases. Función de la publicidad en la contratación contemporánea. Técnicas publicitarias y protección del consumidor. Regulación legal de la publicidad. Publicidad engañosa: distintos supuestos y remedios jurídicos.

## **MÓDULO 5: Prácticas Abusivas**

**Profesor:** Julio Osegueda.

### **Contenidos básicos:**

Prácticas comerciales como mecanismos necesarios en el comercio, haciendo énfasis en las externalidades como herramientas que utilizan las empresas para maximizar sus ganancias por medio del aprovechamiento de las estructuras que ofrece la sociedad. Esta situación, puede percibirse tanto en el mercado tradicional como en las negociaciones digitales, estas últimas proveen un nicho de nuevas prácticas que pueden afectar los intereses de las personas consumidoras.

## **MÓDULO 6: Protección Contractual del Consumidor**

**Profesor:** Oscar Bermejo.

# PROGRAMA IBEROAMERICANO EN DERECHO DE USUARIOS Y CONSUMIDORES



## **Contenidos básicos:**

Contratos con cláusulas predispuestas, por adhesión y sujetos a condiciones generales: Problemas que plantean y remedios jurídicos. Interpretación de los contratos de consumo. Cláusulas abusivas: Caracterización. Distintos supuestos. Régimen de ineficacia. Integración judicial del contrato.

## **MÓDULO 7: Prevención del Daño**

**Profesor:** Carlos Tambussi.

### **Contenidos básicos:**

Emplazamiento de la cuestión. Tendencias actuales de la responsabilidad civil. Funciones del derecho de daños. Las razones de la insuficiencia de la tutela civil resarcitoria. La búsqueda de otros caminos. La prevención. Los sentidos de la prevención de los daños. Tutela inhibitoria en materia de daños al consumidor. La autonomía de la tutela inhibitoria respecto de la tutela resarcitoria. Presupuestos de la inhibitoria en el plano del derecho sustantivo. Herramientas formales de la inhibitoria.

## **MÓDULO 8: Reparación de Daños**

**Profesor:** Alejandro Chamatrópulos.

### **Contenidos básicos:**

Esfera precontractual: Distintas situaciones que pueden presentarse. Naturaleza de la responsabilidad. Factor de atribución. Legitimación activa y pasiva. Incumplimiento del contrato por el proveedor: diversos supuestos. Opciones a favor del consumidor. La obligación de seguridad. Daños causados por productos elaborados: Concepto. Casos. Régimen legal. Legitimación activa y pasiva. Riesgos del desarrollo. Los daños punitivos en los países en que se encuentra legislado.

# PROGRAMA IBEROAMERICANO EN DERECHO DE USUARIOS Y CONSUMIDORES



## **MÓDULO 9: Autorregulación**

**Profesor:** Ivo Gagliuffi Piercechi.

### **Contenidos básicos:**

La Protección a los consumidores y sus mecanismos tradicionales de cumplimiento. Qué es la autorregulación. Objetivos de la autorregulación: beneficios. Cuál es rol de las agencias estatales y las otras partes interesadas (*stakeholders*). Casos de estudio. Desafíos de la autorregulación.

## **MÓDULO 10: Educación en Consumo**

**Profesor:** Leonardo Lepíscopo.

### **Contenidos básicos:**

La relevancia de la educación para el consumo. Previsiones constitucionales y legales. Rol de las autoridades con competencia en consumo y de las asociaciones de consumidores en la materia. Contratos convencionales de consumo y regulaciones especiales. El deber genérico de información y de advertencia. La problemática de los mercados modernos: información asimétrica e hiposuficiencia negocial. Consumo racional y sustentable. El consumo y las nuevas tecnologías. Desafíos presentes y futuros para los consumidores.

## **MÓDULO 11: Tutela Administrativa del Consumidor**

**Profesor:** Walter Krieger.

### **Contenidos básicos:**

Procedimiento administrativo. Finalidad de la denuncia en sede administrativa. Alcance. Caracteres. Legitimados. Tribunales arbitrales de consumo. Antecedentes. Las bases del sistema arbitral de consumo. El convenio arbitral. Arbitraje de derecho y arbitraje de equidad. El

# PROGRAMA IBEROAMERICANO EN DERECHO DE USUARIOS Y CONSUMIDORES



procedimiento. El laudo. Ejecución forzada del laudo. La anulación del laudo. La cuestión en el derecho comparado.

## **MÓDULO 12: Proceso Individual y Colectivo del Consumo**

**Profesor:** Sebastián Barocelli.

### **Contenidos básicos:**

Competencia. Procedimiento aplicable. Efectos de la sentencia. Los tribunales de pequeñas causas. Derecho comparado.

## **MÓDULO 13: Cierre del Programa**

**Profesor:** Wendy Ledesma.

### **Contenidos básicos:**

Importancia del Foro Iberoamericano de Agencias Gubernamentales de Protección al Consumidor y la Cátedra. Conclusiones de los 12 Módulos. Retos de la Cátedra FIACG.